

L'Assemblea degli azionisti approva il bilancio 2024, nomina il consiglio di amministrazione (confermandolo) e le società di revisione

Chiasso (Svizzera), 30 maggio 2025

L'Assemblea degli azionisti di **IDNTT SA** (IDNTT:IM, CH1118852594), **AI.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, riunitasi in data odierna, in seduta ordinaria, ha approvato:

- 1) Il bilancio consolidato e il bilancio di esercizio chiusi al 31 dicembre 2024, redatti secondo i principi contabili internazionali e il conto annuale di esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, redatto ai sensi del Codice delle Obbligazioni. Si riportano di seguito i principali risultati consolidati al 31 dicembre 2024:
 - **Ricavi totali a €21,6 milioni, +11,7%** vs FY2023 (€19,3 milioni); **ricavi totali pro-forma a €27,0 milioni** (consolidando i 12 mesi di ricavi delle neo-acquisite RLTV e Take), +39,5% rispetto al FY2023;
 - **EBITDA a €3,7 milioni, +8,6%** vs FY2023 (€3,5 milioni) con **EBITDA margin al 17,3%** (18,2% nel FY2023);
 - **EBIT a €2,8 milioni** vs €2,9 milioni FY2023;
 - **Utile Netto a €1,2 milioni** vs €1,7 milioni FY2023;
 - **Indebitamento Finanziario Netto pari a €1,6 milioni** (€1,0 milioni al 30 giugno 2024 e *cash positive* per €2,1 milioni al 31 dicembre 2023).

Di seguito i principali risultati individuali della capogruppo IDNTT SA al 31 dicembre 2024:

- **Ricavi totali a €9,2 milioni** (€10,4 milioni nel 2023);
- **EBITDA a €1,9 milioni** (€2,5 milioni nel 2023);
- **EBIT a €1,5 milioni** (€2,2 milioni nel 2023);
- **Utile Netto a €0,4 milioni** (€1,2 milioni nel 2023);
- **Indebitamento Finanziario Netto pari a €2,8 milioni** (cash positive per €0,8 milioni al 31 dicembre 2023);
- **Patrimonio Netto pari a €7,3 milioni** (€6,8 milioni al 31 dicembre 2023).

L'Assemblea, in merito alla destinazione del risultato d'esercizio, ha approvato di rinviare a nuovo l'utile di esercizio per l'importo pari a Euro 432.485 secondo i principi IFRS ed Euro 273.554 (CHF 260.528) secondo il Codice delle Obbligazioni.

- 2) La **nomina del Consiglio di Amministrazione**, sulla base dell'unica lista presentata dall'azionista Christian Traviglia, determinando in 3 il numero dei componenti e la durata della carica fino all'Assemblea di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025. In seguito alle votazioni, il Consiglio di Amministrazione viene confermato, e risulta quindi così composto:
 - i) Christian Traviglia; Presidente del Consiglio di Amministrazione;
 - ii) Thomas Daniele Turano;
 - iii) Lucia Abati; amministratore indipendente.

A valle dell'odierna Assemblea, il Consiglio di Amministrazione, in ottemperanza alle disposizioni di cui all'articolo 6-bis del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, sulla base delle informazioni fornite, anche alla luce della politica sui criteri quantitativi e qualitativi da tenere in considerazione al fine di svolgere la valutazione sui requisiti di indipendenza, adottata in data 28 marzo 2024, ha valutato, in senso positivo, l'indipendenza della dott.ssa Lucia Abati.

- 3) Il conferimento: (i) alla società **PKF Certifica SA**, con sede legale in 6900 Lugano (Svizzera), Piazza Indipendenza, 3, in qualità di **Ufficio di revisione**, per la revisione ordinaria obbligatoria dei conti per l'esercizio 2025, con scadenza dell'incarico alla data di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025; (ii) a **PKF Italia S.p.A.**, con sede legale in 20124 Milano (Italia) Viale Tunisia, 50, l'incarico quale **Società di Revisione** per l'esercizio 2025, per la revisione contabile volontaria della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025 e dei bilanci di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2025, con scadenza dell'incarico alla data di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025.
- 4) **La retribuzione (prospettiva) dei membri del Consiglio di Amministrazione**, nonché l'importo massimo aggregato della retribuzione (prospettiva) dei membri del Consiglio di Amministrazione per il periodo sino alla prossima Assemblea ordinaria di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025, ai sensi dell'articolo 3quinquies dello statuto e ai fini del rispetto delle prescrizioni previste in ordine alla retribuzione dei membri del consiglio di amministrazione e ai fini del rispetto delle prescrizioni previste in ordine alla retribuzione dei membri dei consigli di amministrazione previste dal Codice delle Obligazioni svizzero.

Per maggiori informazioni in merito alle delibere assunte dall'odierna Assemblea degli azionisti si prega di far riferimento alla documentazione, ivi inclusa la relazione illustrativa approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 7 maggio 2025 sulle materie all'ordine del giorno della predetta Assemblea, disponibile sul sito internet della Società www.ir.idntt.ch, sezione Investor Relations/Assemblea degli Azionisti.

Il verbale dell'odierna Assemblea degli Azionisti sarà messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società all'indirizzo www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations/Assemblea degli Azionisti, nei termini e con le modalità previste dalla normativa regolamentare vigente.

I fascicoli del bilancio d'esercizio e del bilancio consolidato chiusi al 31 dicembre 2024, corredati dalle relative relazioni ai sensi di legge, sono disponibili presso la sede sociale della Società e sul sito internet della Società www.ir.idntt.ch, sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l’acquisizione nell’ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell’*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer, gamer e creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l’ultima ricerca di ComScore (www.comscore.com). Nel 2023, a seguito dell’ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli “IDNTT STUDIOS”, con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un’offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. C41 è inoltre titolare ed editore di “C41 Magazine” (C41magazine.com), uno dei principali magazine di tendenza indipendenti distribuito in 15 Paesi, con una *fanbase* di circa 125.000 follower su Instagram, focalizzato su tematiche contemporanee provenienti da tutto il mondo, riflettendo visioni e coinvolgendo nuove generazioni, fotografi e registi nel campo della moda e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce il 59% di Reallife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all’anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell’ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale “*first mover*”; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l’obiettivo di integrare l’offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione, IDNTT ha sottoscritto l’accordo per l’acquisto del 100% del gruppo Take Srl (takegroup.it), *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al “*design*” conclusivo del progetto. Take a sua volta detiene il 60% di Cantiere Srl, agenzia di PR & Media Relations, specializzata nella comunicazione, creazione di contenuti e nelle relazioni istituzionali. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l’ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C e B2B2C attraverso 2 veicoli societari: IDNTT+ (IDNTTplus.com) che ha l’obiettivo di sviluppare un’offerta di videogiochi e di contenuti esclusivi a pagamento e Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuirì, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di “*Cloud kitchen ready to go*”, ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand. Nel novembre 2024 viene creata una JV con Donnavventura (donnavventura.com), noto format italiano basato sul mondo dei viaggi, in onda da oltre 30 anni sulle principali reti televisive italiane (Rai e Mediaset), con l’obiettivo di far evolvere l’offerta “*Donnavventura*” da società di produzione televisiva a Media Company, attraverso la valorizzazione del brand, della community (composta da oltre 150.000 candidate registrate), dell’archivio storico (oltre 10.000 ore di registrazione), e la produzione di nuovi contenuti digitali omnichannel a cura di IDNTT, la MarTech Content Factory svizzera.

CONTATTI

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 8050 61 60 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano